

Lo Jofc sul tetto del mondo

Argento nella categoria Best Communication Project

CRESCENTINO - Lo Juventus Official Fan Club è sul tetto del mondo: argento per la comunicazione. Il nome di Crescentino brilla a livello internazionale grazie allo Jofc Paolo Montero. In occasione degli Jofc Day 2026, il 9 e 10 maggio, nella suggestiva cornice dei Giardini Naxos a Taormina, il club ha conquistato l'argento mondiale nella categoria Best Communication Project grazie al suo nuovo sito istituzionale. Sul palco anche nomi altisonanti: da John Elkann al presidente Gianluca Ferrero, da "le Roi" Michel Platini a Sergio Brio. Il sodalizio locale si è distinto tra 561 club Juven-

tus nel mondo, di cui oltre 300 presenti per l'occasione in Sicilia. Primo posto per la Florida, secondo Crescentino e terzo Losanna. Il riconoscimento non è solo un traguardo digitale, ma il frutto di una "rete" di condivisione che parte da lontano. Il progetto attuale infatti onora la memoria dello storico Juventus Club Crescentino, nato negli anni Settanta, unito all'impegno dell'attuale direttivo. «L'idea del sito non è scaturita da un desiderio di visibilità sui social - dichiara

il presidente Gian Antonio Ginipro - ma per rendere fruibile ed accessibile la comunicazione e l'interazione con i soci, ma soprattutto per aiutare a vivere l'esperienza associativa come un momento non solo ludico o di appartenenza, ma come concreto impegno di azione territoriale e di sensibilità». Un successo dettato anche dalla sinergia con l'Amministrazione comunale guidata da Vittorio Ferrero. «La collaborazione costante con sindaco, assessori e consiglieri - conclude



Michel Platini e Andrea Angiono componente del direttivo Jofc che ha ritirato il premio a Taormina

Ginipro - ci permette di disporre di una sede e di operare attivamente nel sociale, veicolando i valori della "professione calcistica" attraverso iniziative di volontariato e supporto alla comunità». E dopo il podio mondiale lo

Jofc sta già scaldando i motori per le prossime iniziative a livello locale. Il 22 maggio dalle 17,30 il bar Gallery ospiterà l'aperitivo bianconero con cui si aprirà ufficialmente la nuova campagna tesseramenti. L'attesa principale è per l'iniziativa clou: il 29 maggio. In una data cara ai bianconeri in memoria di Heyssel, alle 21 il teatrino Mimmo Candito farà da cornice alla presentazione del libro "Coriandoli Bianconeri" di Riccardo Gambelli. La serata, patrocinata dalla Città di Crescentino e presentata da Franco Leonetti (Radio Bianconera), vedrà la partecipazione straordinaria dell'ex direttore generale della Juventus, Luciano Moggi. L'opera di Gambelli promette un "viaggio nel cuore bianconero", ripercorrendo vent'anni di episodi, luci e ombre legati alla storia della Vecchia Signora.